

# ใส่พลัง Tea Tree ในสูตรน้ำ

Tea Tree Oil เป็น ingredient story ที่แข็งแรงสำหรับสูตร purifying และ blemish-care แต่รูปแบบ oil-soluble อาจจำกัดการออกแบบสูตรน้ำใสและสูตรเนื้อเบา วัตถุดิบชนิดละลายน้ำนี้ช่วยเปิดทางให้ทำ Toner, Cleanser, Clear Gel, Shampoo และสูตร hygiene-focused ได้ง่ายขึ้น

- ความต้องการตลาด: purifying, clarifying, scalp-care และ blemish-care

- ช่องว่างการพัฒนาสูตร: Tea Tree Oil ปกติกกระจายตัวยากในระบบน้ำ

- โอกาสสินค้า: สูตรเนื้อเบา ไขมัน ล้างออกง่าย และทำสูตรใสได้สะดวก

- แนวคิดเหมาะสม: ผิวมัน ผิวเป็นสิวง่าย หนังศีรษะมัน และ hygiene care

# Tea Tree ละลายน้ำ พร้อมใช้ในสูตร

Tea Tree Oil (Water Soluble) นำเรื่องราวของ Tea Tree Oil ที่ผู้บริโภครู้จักเข้าสู่กระบวนการสูตรน้ำได้โดยตรง วัตถุดิบมี Tea Tree Oil 20% และกำหนด TERPINEN-4-OL ขั้นต่ำ 8.0% w/w เพื่อเสริมความน่าเชื่อถือของ ingredient identity

Tea Tree Oil  
concentration 20%

TERPINEN-4-OL 8.0%  
w/w Min

- ผสมลงในน้ำได้โดยตรง
- เหมาะกับ Clear Gel, Toner, Mask, Liquid Soap, Shampoo และ Cleanser



# ลดปัญหา Oil-Solubilizing ในสูตร น้ำ

รูปแบบนี้ช่วยลด friction เมื่อแบรนด์ต้องการใช้ Tea Tree Oil positioning ในผลิตภัณฑ์ water-based Formulator ไม่ต้องสร้าง oil phase เพิ่มเพียงเพื่อพา Tea Tree Oil เข้าสู่สูตร

- Water-soluble format สำหรับสูตรน้ำ
- ละลายในน้ำ, glycols และ ethanol
- กระจายตัวได้ใน cream หรือ gel base
- ให้ clear solution ได้ที่ any proportion ในน้ำที่ 20°C
- แนวทาง dilution สูงสุด: ไม่เกิน 1 ส่วน product ต่อ น้ำ 2 ส่วน

# สร้างเคลม Blemish-Care และ Purifying

Tea Tree Oil (Water Soluble) ให้แบรนด์มี ingredient story ที่เข้าใจง่ายสำหรับผิวมัน ผิวเป็นสิวง่าย และผิวที่ต้องการความสะอาดสดชื่น แหล่งข้อมูลสนับสนุน positioning ด้าน anti-bacteria, blemish-care, clean-feel และ purifying

- ✓ เหมาะกับ positioning สำหรับ acne-prone และ breakout-prone skin
- ✓ รองรับ anti-bacteria story สำหรับสูตรผิวมัน
- ✓ เสริมภาพลักษณ์ purifying ใน facial cleanser และ clear gel
- ✓ สร้าง clean-feel positioning สำหรับ liquid soap และ body wash
- ✓ แนวทางใช้: body products 1-5% และ facial products ไม่เกิน 2%

# ขยาย Tea Tree สู่ Scalp Care

วัตถุดิบนี้ยังมี positioning ด้าน anti-fungal และ dandruff-care จึงใช้งานได้มากกว่าสูตรผิวหน้า เหมาะกับ shampoo ทำความสะอาดหนังศีรษะและ rinse-off formulas ที่ต้องการภาพลักษณ์สดชื่น สะอาด

- แนวคิด scalp-cleansing shampoo

- positioning สำหรับหนังศีรษะมันและ dandruff-care

- fresh cleansing story สำหรับ shampoo และ hygiene washes

- เข้ากันได้กับ liquid soap, cleanser และ shampoo applications



## เติมท้ายสูตร เย็น และควบคุมง่าย

การนำไปใช้ทำได้ตรงไปตรงมา: เติม Tea Tree Oil (Water Soluble) ในขั้นตอนสุดท้ายและควบคุมอุณหภูมิต่ำกว่า 40°C ช่วงการใช้ช่วยให้ formulator ออกแบบได้ทั้ง leave-on และ rinse-off concepts

- แนวทาง facial-use: ไม่เกิน 2%

- Recommended dosage: 2.00%

- Usable range: 0.10%–5.00%

- แนวทางจากแหล่งข้อมูล: 1–5% สำหรับ body products

- Stable pH range: 4.00–6.50

# หลักฐาน Acne ช่วยเสริม Story

หลักฐานใน ingredient family สนับสนุน Tea Tree Oil ให้เป็น reason-to-believe สำหรับ blemish-care positioning ช่วยให้แบรนด์เชื่อม Tea Tree Oil story เข้ากับแนวคิด acne-prone skin ได้ชัดเจนขึ้น

- สนับสนุน blemish-care positioning โดยแสดงว่า 5% topical tea tree oil gel ช่วยให้อาการรอยโรคผิวหนัง mild-to-moderate acne ดีขึ้นเมื่อเทียบกับ placebo. Citation: S. Enshaieh, A. Jooya, A. H. Siadat, F. Irajji.
- สนับสนุน acne-prone และ skin-cleansing concepts โดยแสดงว่า tea tree oil และ terpinen-4-ol มี antimicrobial activity ต่อ Staphylococcus aureus, Staph. epidermidis และ Propionibacterium acnes. Citation: A. Raman, U. Weir, S. F. Bloomfield.
- สนับสนุน anti-inflammatory positioning สำหรับผิวที่รู้สึกระคายเคืองหรือ acne-prone skin โดยแสดงว่า topical tea tree oil ลด histamine-induced skin inflammation. Citation: K. J. Koh, D. E. Pearce, G. Marshman, J. J. Finlay-Jones, P. H. Hart.

# Reviews เสริมพลัง Claim-Building

หลักฐานแบบ review ช่วยให้ formulator มีเรื่องราวที่กว้างขึ้นสำหรับ Tea Tree Oil product positioning เมื่อรวมกันแล้ว สนับสนุน antimicrobial และ anti-inflammatory narratives ที่เกี่ยวข้องกับสูตร acne-prone และ blemish-care

- สนับสนุน antimicrobial และ anti-inflammatory formulation stories โดยสรุป mechanisms ที่เกี่ยวข้องกับ acne-prone และ blemish-care concepts. Citation: C. F. Carson, K. A. Hammer, T. V. Riley.

- สนับสนุน mild-to-moderate acne product positioning โดยพบว่า tea tree oil products สามารถช่วยลด acne lesions ซึ่งเชื่อมโยงกับ antibacterial และ anti-inflammatory effects. Citation: K. A. Hammer.

# ต่อยอดเป็นหลายสูตรน้ำได้ทันที

วัตถุดิบเดียวสามารถรองรับ family product ทั้ง face, body, scalp และ hygiene products แนวคิดที่แข็งแรงที่สุดคือการจับคู่ Tea Tree Oil familiarity กับสูตรใส เนื้อเบา หรือ rinse-off formats ที่ต้องการความเข้ากันได้กับน้ำ

- โทเนอร์ Clarifying: สูตรเนื้อเบาสำหรับผิวมันและผิวเป็นสิวง่าย
- เจลใส Blemish-Care: ภาพลักษณ์ purifying สำหรับ problem-prone skin
- Facial Cleanser แบบ Purifying: clean-feel, oil-control และ skin-purifying story
- Scalp-Cleansing Shampoo: positioning สำหรับหนังศีรษะมันและ dandruff-care
- Body Wash หรือ Hygiene Wash: ใช้กับหลัง หน้าอก เหงื่อ และ fresh-clean use cases



# เลือกเพื่อ Tea Tree Positioning ที่ง่าย

Tea Tree Oil (Water Soluble) เป็นตัวเลือกเชิงปฏิบัติเมื่อแบรนด์ต้องการ Tea Tree Oil appeal โดยไม่เพิ่มความซับซ้อนของ oil phase วัตถุดิบนี้รวม recognizable purifying positioning, water-phase processing และ evidence-backed ingredient-family support ไว้ในตัวเดียว

- เหมาะกับ water-based, clear, lightweight และ easy-rinse products
- Direct water compatibility ช่วยลด formulation friction
- Tea Tree Oil concentration 20% สนับสนุน ingredient identity
- TERPINEN-4-OL 8.0% w/w Min เพิ่มความมั่นใจด้าน specification
- เหมาะชัดเจนกับ face, body, scalp, cleansing และ hygiene concepts